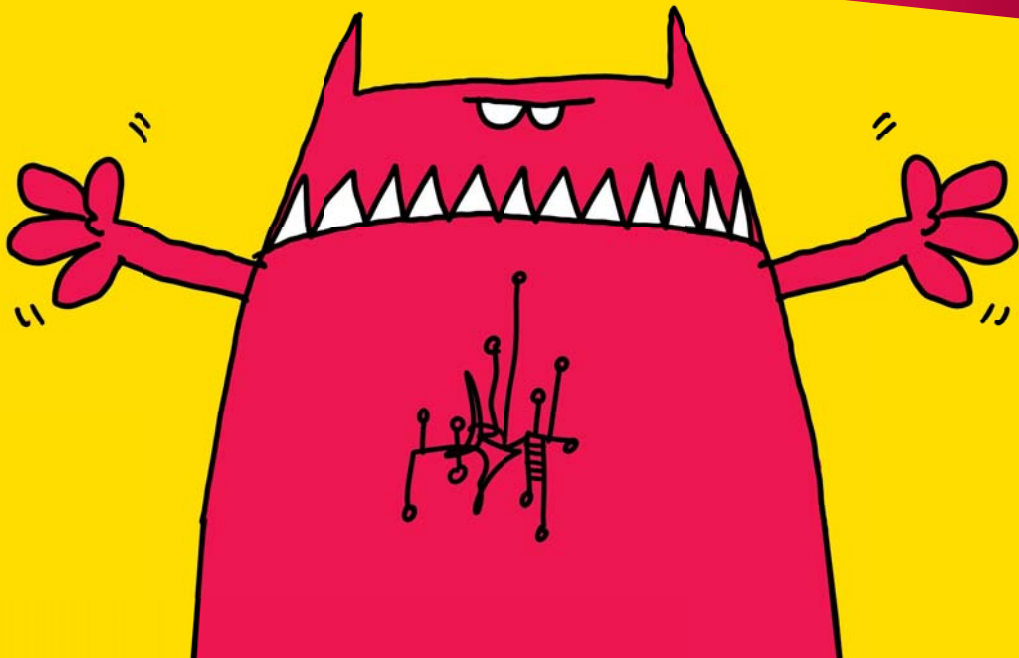


PEKELNĚ DOBŘÉ PLÁNY

Hugh
MacLeod

VŠECHNY DOBRÉ NÁPADY MUSÍ ZEMŘÍT,
ABY MOHLY ŽÍT TY ŠPIČKOVÉ

Od autora bestselleru
Ignore Everybody



Všechna práva vyhrazena. Tato publikace a všechny její části jsou chráněny autorskými právy. Žádná část této publikace nesmí být rozmnožována, uložena v rešeršním systému nebo dále předávána, a to v jakémkoliv formě, jakýmkoliv způsobem, elektronicky, mechanicky, kopírováním, nahráváním apod., bez předchozího písemného souhlasu vydavatele. Osoba, která by učinila jakékoliv neoprávněné kroky v souvislosti s touto publikací, může být vystavena trestnímu stíhání a vymáhání náhrady za způsobenou újmu.

Všechna práva vyhrazena včetně práva reprodukce jako celku nebo části v jakékoli formě. Tato edice je vydána na základě dohody se společností Portfolio, členem skupiny Penguin Group (USA) Inc.

Původně vyšlo jako Evil Plans: Having Fun on the Road to World Domination v nakladatelství Portfolio / Penguin, a member of Penguin Group (USA) Inc.

Copyright © Hugh MacLeod, 2011

Ilustrace a ilustrace na obálce © Hugh MacLeod

Překlad © Mgr. Lubomír Sedlák, 2015

© Nakladatelství ANAG, 2015

ISBN 978-80-7263-969-4

Knihu *Pekelně dobré plány* věnuji svému otci, **WILLIAMU MACLEODOVI** (1938–2010), který zesnul o stejném víkendu, kdy jsem redaktorovi nakladatelství odeslal konečnou verzi rukopisu této knihy. Ti, kdož tátu znali, si jej budou na řadě míst textu vybavovat, protože mne velmi dobře vedl. Chybí mi a vzpomínka na něj bolí.

„Tuhle knihu si nemá cenu jen koupit – její přečtení vám samozřejmě pomůže, ale měli byste ji obrazně řečeno sníst, strávit a zabývat se jí, bouřit se proti ní, vést o ní spory, šířit ji a neúnavně se s ní prát, dokud vás nezmění. A navíc byste si měli pospíšit, protože ‚později‘ už bude příliš pozdě.“

Seth Godin, autor knihy *Nepostradatelní*

„Nikdo neumí na tak malém prostoru tak dobře vystihnout kladné i záporné stránky pracovní činnosti jako Hugh. Tento člověk mne dokáže ZÁROVEŇ rozesmát i přinutit k zamyšlení, což je velmi vzácné.“

Daniel H. Pink, autor knihy *Pohon*

„Hugh nám v této knize přibližuje svůj jedinečný styl humoru, v čemž nikdy nezklame, zároveň však nabízí i neotřelý pohled na problematiku marketingu, který může rozhodnout o tom, zda bude vaše podnikání úspěšné.“

Jeremy „ShoeMoney“ Shoemaker, zakladatel společnosti
ShoeMoney Media Group

„Hugh mi sděluje, že být ďáblem je v pořádku, což ovšem všechno mění a mělo by to vést k provedení zásadních změn i ve vašem případě.“

Guy Kawasaki, spoluzakladatel webových stránek
www.alltop.com a autor knihy *Okouzlení*

„MacLeode, jsi můj nejoblíbenější geniální bručoun a *Pekelně dobré plány* jsou posilujícím lékem k vyvolání extáze kompromisu, jakož i hlasitým povzbuzením pro ty z nás, kteří touží po svobodě tvoření.“

Danielle LaPorte, zakladatelka internetových stránek
www.daniellelaporte.com a autorka
knihy *The Fire Starter Sessions*

Obsah

Úvod: Každý z nás potřebuje nějaký pekelně dobrý plán	11
Vítejte v „hladu“	19
Trh s tím, v co můžete věřit, nezná hranic	22
Vytvořte si vlastní globální mikroznačku	27
Usilujte o jednoduchost	32
Přidejte se k vytiženým lidem	36
Pyšněte se produktem na světové úrovni	41
Každý den se věnujte nějakému umění	48
Uspokojte touhu lidí po příbězích	52
Pamatujte na to, kým opravdu jste	59
Přistupujte k tomu jako k dobrodružství, o které se stojí za to podělit s ostatními	62
Úspěch je složitější než neúspěch	66
Spaní pod širákem	70
Usilujte o „sociálně“	74
Dělejte sněhové koule	78
Vyhňte se řeči dinosaurů	82
Najděte ten svůj „okamžik“	85

Osvojte si „crofting“	92
Princip menší nabídky	96
Nebuďte „člověkem zodpovědným za prostřední sedadla“	99
Levná a dostupná globální média: Dorazila revoluce a bude trvalá	104
„Dvacítka“: Ovládejte konverzaci tím, že ji budete vylepšovat	108
Tvůrčí život už není jednou z řady ekonomických možností, stal se naopak tou jedinou, kterou máme	112
Co se podnikatelé mohou naučit od umělců, a naopak	114
Opravdu nemůžete mít všechno	117
Nedovolí-li vám šéf v pracovní době jasně zformulovat váš pekelně dobrý plán, dejte výpověď	121
Přimějte ostatní, aby vás nenáviděli	125
Každý den si pro sebe ukradněte nějaký čas	130
Tlak na to „nebýt srágora“	132
Nejlepším marketingovým tahem je kvalitní okruh zákazníků	135
Důležité je vytrvat	139
Vytvořte kapitál, který něco vyjadřuje	141
Dobrá zpráva: Zůstanete aktivní	144
Jste na vrcholu!	150
Slízněte smetanu a zbytek nechte být	154

Žijte trhem, ne kalkulacemi	157
Nevěšte hlavu, nemáte-li před tím, než začnete podnikat, povědomí úplně o všem	161
Skomírání kvůli „věcem“	170
Vše začíná obdarováním	174
Bud'te „probouzečem“	178
Žijeme jen jednou	181
Pekelně dobré plány nejsou zboží, ale dary	183

Přidejte se k vytíženým lidem

„Pokud už někdy je ten správný čas k přetížení, tak je to právě teď.“

CHRIS ANDERSON, ŠÉFREDAKTOR měsíčníku *WIRED*

V SRPNU ROKU 2009 MI POSKYTL ROZHOVOR CHRIS

Anderson, tehdejší šéfredaktor časopisu *Wired*, jednoho z mých nejoblíbenějších časopisů:

Já: Vedete redakci, píšete knihy, máte svůj blog, při různých příležitostech také často promlouváte ústně, jste zkrátka čím dál známější – nemáte problém to všechno zvládat? Jak k takové situaci přistupujete a jak se vám daří veškeré aktivity skloubit dohromady?

Chris: A to jsem ještě, mimo jiné, otcem pěti malých dětí a okrajově také řídím dvě začínající firmy. Vše vyvážit je však evidentně mým úkolem do budoucna, takže v současné době přiděluji úkoly jiným,



Chci být
pošetilý ...
Můžete mi
s tím
pomoci?



ugh

PEKELNĚ DOBRÉ PLÁNY

Samozřejmě, že se mohli vrátit hned po tom festivalu a začít zase pravidelně objíždět místní irské hospody, oni však z té rutiny chtěli „vypadnout“ a tady v Texasu se jim naskytlá příležitost. Sice ne bůhvíjak závažná, ale alespoň nějaká, a oni se jí bez váhání chytli. Hráčka na sólovou kytaru, Anna, stejně drobná a hubená jako zpěvačka Tara, mi to svým roztomilým přízvukem typickým pro město Limerick řekla jasně: „Nechceme zpátky, naopak bychom se rádi už napořád věnovali tomu, co děláme teď a tady.“

Byli byste ochotni vyvinout takové úsilí a projevit takové zapálení, aby se váš pekelně dobrý plán stal úspěšným? Jak moc jste například připraveni „spát pod širákem“? Jste k něčemu takovému dostatečně odhodlaní? A jsem odhodlaný já?

Post skriptum: Je o několik let později, rukopis této knihy se právě odváží do tiskárny a já s radostí oznamuji, že skupina We Should Be Dead je stále ještě v Americe. Vystupuje převážně v okolí Los Angeles a má skutečně nabitý program. Bůh jim žehnej! . . .

Co lidé říkají, že chtějí,
a pro dosažení čeho jsou ochotni
sáhnout až na dno svých sil, to
jsou dvě různé věci.



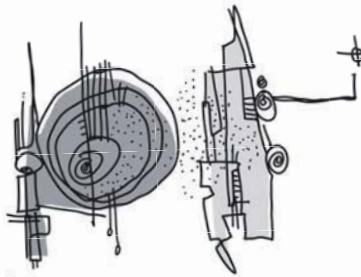
pochyb o tom, že se jedná o málo rozšířené, ale velice vážené tradiční domácí řemeslo.

„Crofting“ je velmi zajímavá práce, ačkoliv ne z finančního hlediska, a také ekonomicky soběstačná činnost. Co mne na ní však nedávno zaujalo, je skutečnost, že se „crofteri“ nikdy nezabývali pouze jednou věcí, ale měli toho každý den rozděláno více. Jednou se věnovali třeba ovcím, jindy zase pro místní úřad udržovali provozuschopné cesty, a také jsem znal jednoho, který rozvážel v dodávce dopisy a balíky, a jiného, který byl vedoucím pošty. Když tito lidé večer skončili s prací, nelenošili, ale dál pečovali o své ovce, krávy či brambory, zkrátka museli pořád něco dělat, a to včetně těch, kteří tkali zmiňovaný tvíd.

Další výhodou „croftingu“ je skutečnost, že pokud tito lidé nemají zrovna žádné zakázky, mohou vždy využít z jehněčího masa, ovsa, tuřínů a brambor. Možná to není nic extra, ale dá se s tím vydržet do doby, než zase přijdou lepší časy, a ty se vždy, dříve či později, dostaví...

Vypadá to, že i já jsem „croftingovou“ mentalitu zdědil po svých předcích, jak mi s oblibou připomíná otec, protože se mi nelíbí, když dělám celý den jedno a totéž, a jsem naopak rád, když mohu střídat různé aktivity, ať už jde o psaní knih a blogů, kreslení karikatur a obrazů nebo třeba poskytování poradenských služeb a marketingovou činnost. Jistě, jedna má část by se nejraději jen „uchýlila do pouště a tam malovala“, jiná však dává přednost nejrůznějšímu přebíhání do všech směrů, i když je to po určité době únavné, protože té nekonečné záplavy úkolů je zkrátka třeba se zhostit.

Tradiční skotský „crofter“ se už do značné míry stal minulostí, což velice výstižně nedávno vyjádřil můj strýc, který je „crofterem“ po svém otci (mém dědečkovi), když řekl: „My už se dnes věnujeme

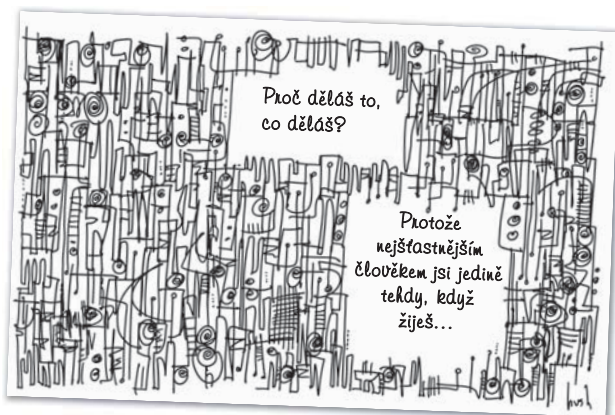


hugh

V New Yorku je
problém v tom,
že všichni vycházejí
ze stejných
předpokladů
a názorů.

Pak upil piva a pokračoval: „Takový ten tlak, abys ‚nebyl srágora‘, nikdy neutučá a jediné, co můžeš udělat, je rozhodnout se, jak se k tomu postavit.“

Váš pekelně dobrý plán vám tedy život neulehčí, naopak vám jej pravděpodobně ztíží, když si to však uvědomíte, tak se tato zkušenost ze života, tady a teď, stane daleko bohatší a příjemnější a já se v této souvislosti shodou okolností domnívám, že něco takového stojí za to.



Pokaždé, když
jsem se pokoušel
chovat normálně,
jsem měl pocit, že
mne někdo tráví...



hvj

2. „Události, příteli, události,“ odpověděl Harold Macmillan, britský premiér v letech 1957–1963, jistému mladému novináři na dotaz, která věc by nejpravděpodobněji mohla odklonit jakoukoliv vládu od její dlouhodobé vize.



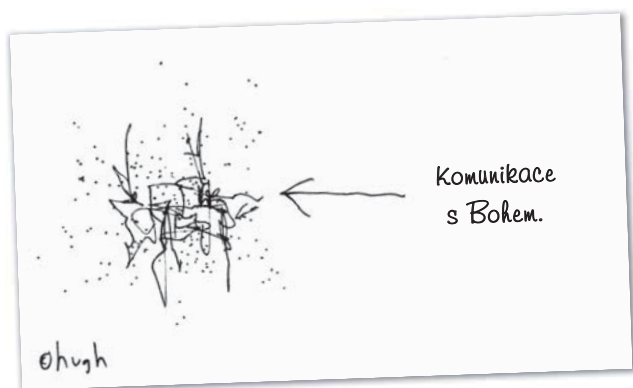
Neumí-li více méně ani ti nejchytřejší lidé ve Washingtonu, na Wall Street nebo v Silicon Valley předvídat, co ten náš velký špatný svět provede příště, jakou šanci má člověk, který si chce v rámci svého pekelně dobrého plánu otevřít v Brooklynu malý, vysoce specializovaný obchod s jízdními koly?

Pokoušet se z pohodlí vaší miniaturní prodejny zvládat velké věci... no... lépe svůj čas strávíte řízením toho, co řídit můžete, jako například tím, že budete laskaví vůči zákazníkům, budete dodržovat sliby, zůstanete srdeční, pozitivně naladěni a soustředění, objednávku vyřídíte levněji, rychleji a lépe, než jste slíbili při jejím převzetí,

PEKELNĚ DOBRÉ PLÁNY

2. Ujistěte se, že je to skutečně přijímáno jako dar, ne jako reklama nebo komerční sdělení.
3. Poté vyhodnoťte, k čemu přesně vede odkaz na vašich stránkách.

Držte se těchto tří pokynů a všechny vaše marketingové sny se stanou skutečností. To vám slibuji.



Žijeme jen jednou

LARRY ELLISON, ŠÉF ORACLE CORPORATION, MÁ MOŽNÁ milionkrát více peněz než já, ale nebude žít milionkrát déle, vidět milionkrát více západů Slunce, milovat se s milionkrát více ženami, pít milionkrát více kvalitních vín, poslouchat milionkrát více Beethovenových smyčcových kvartet a mít milionkrát více vnoučat. Všichni totiž žijeme jen jednou.



PEKELNĚ DOBRÉ PLÁNY

Nesnášíte svou práci a totéž platí i o šéfovi, který potlačuje vaši tvořivost? Už vás nebaví žít jen od výplaty k výplatě? Máte po krk zaměstnání, k němuž vás neváže žádný citový vztah?

Pokud ano, pravděpodobně potřebujete nějaký pekelně dobrý plán.

Takto nazývá karikaturista, blogger a provokatér Hugh MacLeod jakýkoliv plán, který v sobě spojuje to, čím si vyděláváte na živobytí, s čímkoliv, co máte rádi. Pekelným není myšleno nic negativního, tedy pomineme-li jeden vedlejší účinek, a sice obrovskou závist vašich přátel poté, co zjistí, že se vám v umělecké činnosti, drobném podnikání, autorském psaní, neziskové organizaci, začínající technicky zaměřené firmě atd. daří.

Autor prostřednictvím jedinečné kombinace příběhů ze života, moudrých postřehů a karikatur vysvětluje, že ještě nikdy nebylo tak snadné vyhnout se dravému konkurenčnímu boji, zabývat se něčím opravdu smysluplným a přitom vydělávat peníze navíc. Ve chvíli, kdy se začnete naplno řídit svým pekelně dobrým plánem, se vydáte na cestu směřující k ovládnutí světa... nebo alespoň toho malého místa v něm, které jste si pečlivě vybrali pro život.

Hugh MacLeod, rodák z texaského městečka Alpine, je uznávaný autor blogů, které zveřejňuje na své webové stránce www.gapingvoid.com a úspěšný autor knihy *Ignore Everybody*. Zabýval se psaním reklamních textů, ve volném čase si však navíc na zadní strany vizitek kreslil karikatury, které po deseti letech začal nabízet i ostatním a dnes tato populární umělecká dílka jako jednu ze součástí vlastního pekelně dobrého plánu prodává.

Život je příliš krátký
na to zabývat se
něčím nedůležitým.



hugh

