

Obsah

ÚVOD	7
1 FUNGOVÁNÍ REALITNÍHO TRHU	9
1.1 Základní pojmy a definice	9
1.2 Základní principy a faktory	21
1.3 Informace jako základ	26
1.4 Úvod do teorie hodnoty	30
1.5 Hospodářské cykly	35
1.6 Strategická analýza realitního trhu	41
1.7 Hospodářská geografie	47
1.8 Obecná analýza realitního trhu	63
2 TRH S POZEMKY	69
2.1 Stavební pozemky	70
2.2 Zemědělské pozemky	77
2.3 Ostatní pozemky	79
3 TRH SE STAVBAMI	81
3.1 Rezidenční stavby – byty	83
3.2 Rezidenční stavby – rodinné domy	95
3.3 Rezidenční stavby – individuální rekreační objekty	102
3.4 Korporátní stavby – výrobní a skladové objekty	107
3.5 Korporátní stavby – občanská vybavenost	113
3.6 Korporátní stavby – administrativní budovy	117
3.7 Ostatní stavby	121
4 TRH S NÁJMY	123
4.1 Nájem pozemků	123
4.2 Nájem staveb	127
5 REALITNÍ ZPROSTŘEDKOVÁNÍ	139
5.1 Stručná historie realitního zprostředkování v českých zemích	139

5.2	Současná charakteristika českého realitního trhu	142
5.3	Zákon o realitním zprostředkování	144
5.4	Analýza lokálního trhu	146
ZÁVĚR	149
ANALÝZA TRHU	151